

## Tribal Nova reçoit le prix Best 2010 VCF Company

**Montréal, le 22 février 2010** - L'entreprise montréalaise Tribal Nova, spécialisée en développement et exploitation de mondes virtuels et de jeux vidéo éducatifs destinés à la jeunesse, s'est distinguée le 3 février dernier en remportant le prix « Best 2010 VCF Company » dans le cadre de la 6<sup>ième</sup> édition du Venture Capital Forum. Ce prix est attribué aux deux entreprises qui ont présenté les dossiers d'investissement les plus prometteurs.

Tribal Nova a été présélectionnée parmi un grand nombre d'entreprises innovantes provenant de divers secteurs d'activité économique. Les 18 candidats choisis pour leur excellent dossier ont ensuite présenté leur entreprise dans le cadre du forum tenu du 1<sup>er</sup> au 3 février 2010. Le forum fut également l'opportunité de rencontrer divers importants investisseurs en capital risque dans le cadre d'un deuxième volet à Boston. Au terme du forum, le jury a décerné l'un des deux prix Best 2010 VCF Company à Tribal Nova pour la qualité exceptionnelle de son dossier et de sa présentation.

M. Éric Brassard, CEO représentait Tribal Nova lors de l'événement. « Nous sommes honorés par cette grande reconnaissance du milieu financier » a-t-il dit. « Ce choix reflète pleinement le fait que Tribal Nova possède une offre commerciale en très grande croissance dans le domaine très prisé du Web 2.0. Nous démontrons la capacité d'une entreprise toute montréalaise à se hisser parmi les principaux joueurs émergents sur le plan international ».

Le Venture Capital Forum est organisé par la Chambre de Commerce Française au Canada depuis 2005. Chaque année, un jury indépendant sélectionne une vingtaine de projets Canadiens et Français en les évaluant sur leur caractère innovant, l'expertise du candidat et de l'équipe portant le projet, les perspectives de développement et le potentiel de rentabilité.

**À propos de la Chambre de Commerce Française au Canada :** Depuis sa création en 1886, La Chambre de Commerce Française au Canada, organisatrice de l'événement, a pour mandat le développement des relations économiques entre la France et le Canada. Elle compte aujourd'hui 1 500 membres sur le territoire canadien. Son Service d'Appui aux Entreprises offre un éventail de prestations adaptées aux besoins des entreprises, quelle que soit leur taille. <http://www.ccfcm.ca/>

**À propos de Tribal Nova :** Tribal Nova est une entreprise spécialisée dans le développement et l'exploitation de services de jeux en ligne et mondes virtuels pour enfants. L'entreprise commercialise ses propres produits sur plusieurs continents sous la marque Wozworld™. Elle exploite également des plateformes web qui stimulent l'éveil d'enfants d'âge préscolaire en partenariat avec des joueurs de premier plan tels que PBS aux États-Unis ([www.pbskidsplay.org](http://www.pbskidsplay.org)), les Éditions Bayard en France ([www.bayardkids.com](http://www.bayardkids.com)) et CBC au Canada ([www.kidscbcwonderworld.ca](http://www.kidscbcwonderworld.ca)). Pour plus d'information sur Tribal Nova, visitez: <http://www.tribalnova.com>.