



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Busytown mysteries remporte un prix dans le cadre du programme Parents' Choice

Montréal, le 23 septembre 2009 – C'est avec une grande fierté que Tribal Nova accepte les honneurs d'argent pour son projet *Busytown Mysteries*, remis par le programme Parents' Choice dans la catégorie *Website* pour l'automne 2009.

Le projet *Busytown Mysteries*, destiné aux enfants âgés de 3 à 6 ans, est un jeu en ligne inspiré des personnages et des créations des livres de l'auteur Richard Scarry. *Busytown Mysteries* a été remarqué par le programme Parents' Choice, notamment pour son originalité et sa grande créativité. Les parents et les éducateurs interrogés ont grandement apprécié la facilité d'utilisation ainsi que les activités stimulantes qui favorisent le développement de la créativité des enfants. Le projet cadre parfaitement dans les critères de Parent's Choice, car il est très accrocheur et très stimulant pour les enfants.



Parents' Choice, un programme à but non lucratif, a été créé afin de guider et d'informer les parents et les éducateurs sur des produits médias destinés aux enfants. Le processus de remise de prix se fait selon des critères très précis.

Pour plus d'informations sur ce prix :

http://www.parents-choice.org/product.cfm?product_id=26959&StepNum=1&award=aw

À propos de Parents' Choice : «The Foundation's purpose is to search out and recommend products that help kids grow – imaginatively, physically, morally and mentally—fairly priced products that are fun, safe and socially sound. The Foundation's mission is to provide parents with information to participate wisely in their children's learning outside the classroom. »

Pour plus d'information : <http://www.parents-choice.org/>

À propos de Tribal Nova : *Tribal Nova est une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de contenus interactifs pour enfants. Nos produits sont développés plus spécifiquement sous forme de sites Web, de jeux en ligne, d'émissions de télévision interactive et de contenus pour la téléphonie mobile. Nous travaillons en étroite relation avec l'industrie des médias, du divertissement, des nouveaux médias et avec les entreprises de biens et services de consommation. Tribal Nova est présente sur les marchés internationaux, et plus particulièrement sur l'axe Europe-Amérique.*

Pour plus d'information : <http://www.tribalnova.com>

– 30 –

Renseignements :

Erika Ferland

Téléphone : 514-598-0444, poste 201

Courriel : **eferland@tribalnova.com**