

**Communiqué**  
**Pour diffusion immédiate**



**Le conseil d'administration de l'AET s'enrichit d'un nouveau membre!**

Montréal, le 25 novembre 2009 – L'assemblée générale des membres de l'Alliance pour l'enfant et la télévision a procédé le 19 novembre dernier à l'élection de Guillaume Aniorté, co-président-directeur général de Tribal Nova. « Nous sommes très fiers de pouvoir compter sur l'engagement et le soutien de Guillaume car son expertise dans la production jeunesse canadienne sur les nouvelles plateformes de diffusion viendra compléter les compétences des autres membres du CA pour atteindre les objectifs fixés par notre organisation », souligne la directrice exécutive, Caroline Fortier. L'AET souhaite remercier chaleureusement l'apport exceptionnel de madame Suzanne French, vice-présidente, Jeunesse et Famille à Shaftesbury Films dont le terme a pris fin lors de cette assemblée générale.

**Biographie de Guillaume Aniorté :**

Guillaume Aniorté cumule près de 15 ans d'expérience dans l'industrie des nouveaux médias, avec plus de 50 productions Web et jeux PC à son actif en collaboration avec de nombreux producteurs TV, télédiffuseurs et portails Internet. Guillaume Aniorté a débuté sa carrière en 1995 au sein des compagnies Communications Voir, PTM Kids et Inpix Media, puis comme producteur indépendant de contenus interactifs en 2002. En 2004, Guillaume Aniorté fonde Tribal Nova, une entreprise spécialisée dans le développement et la commercialisation de contenus jeunesse sur Internet, avec son collègue et ami de longue date, Pierre Le Lann, avec qui il partage la direction générale de l'entreprise. Depuis plus de 5 ans maintenant, Tribal Nova a su s'imposer comme une entreprise leader dans le secteur des productions interactives pour les enfants de 3 à 12 ans, avec de nombreux produits liés à des licences de grande notoriété, telles que Caillou, Toupie et Binou, Gofrette, My Friend Rabbit, Totally Spies, Spiez, Di-Gata, ou encore Spider Riders. L'entreprise commercialise également des chaînes on-line pour les enfants d'âge préscolaire avec des partenaires comme PBS, CBC et Bayard Jeunesse et exploite Wooworld, un monde virtuel pour les enfants de 7 à 12 ans distribué à l'international. À titre de spécialiste dans les enjeux liés à la diffusion et à la commercialisation de produits interactifs, Guillaume Aniorté intervient régulièrement dans des conférences internationales touchant aux nouveaux médias. Il détient une Maîtrise en Sciences Politiques et Communication de l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence en France.

**Voici la liste complète des membres du conseil d'administration de l'AET :**

Président : **Peter Moss**, Producteur indépendant

Vice-présidente : **Michèle Fortin**, Présidente-directrice générale, Télé-Québec

Trésorier : **Claude Joli-Cœur**, Commissaire Adjoint et Directeur, relations d'affaires et services juridiques, ONF

Secrétaire : **Michele Paris**, Directrice de la programmation, Knowledge Network

Administrateurs :

**Chris Bartleman**, Partenaire, Studio B Productions

**Carole Bonneau**, Vice-présidente, Programmation, Télétoon

**Jocelyn Hamilton**, Vice-présidente, Programmation, Corus Kids

**JJ Johnson**, Partenaire, Sinking Ship Entertainment  
**Madeleine Lévesque**, Développement, Sardines Productions  
**Ira Levy**, Producteur exécutif & partenaire, Breakthrough Films & Television  
**Clive Vanderburgh**, Professeur émérite, Université Ryerson  
**Deborah Wilson**, Vice-présidente des communications, Astral Télé Réseaux  
**Kim Wilson**, Chef de création, Télévision jeunesse, Arts et divertissement, CBC

-30-

Source : Caroline Fortier, Directrice exécutive  
514.597.5417  
cfortier@act-aet.tv