

Tribal Nova nomme Éric Brassard au poste de CEO et se concentre sur ses activités stratégiques

Montréal, le 25 janvier 2010 – Guillaume Aniorté et Pierre Le Lann, co-fondateurs de Tribal Nova, sont fiers d'annoncer la nomination d'Éric Brassard au poste de CEO de l'entreprise. Embauché en 2008 en tant que EVP Marketing, Éric Brassard a accompli avec succès la mission qui lui a été confiée par les dirigeants de l'entreprise, en implantant la stratégie commerciale et marketing de Tribal Nova pour l'exploitation de ses services payants auprès des consommateurs.

Pour Pierre Le Lann et Guillaume Aniorté, « la nomination d'Éric Brassard à la tête de l'entreprise constitue la suite logique de l'ensemble des choix stratégiques que nous avons posés depuis la création de Tribal Nova. Après avoir fait notre marque dans la production de jeux et services en ligne pour les enfants, en collaboration avec les producteurs et télédiffuseurs, il nous apparaissait aujourd'hui primordial d'orienter tous nos efforts vers les enjeux marketing liés à la commercialisation de nos produits en direct auprès des consommateurs. À ce titre, de par son expertise et son leadership au sein de Tribal Nova, Éric était le candidat tout désigné pour permettre à notre entreprise d'atteindre ses objectifs commerciaux avec le plus de succès. »

Cette nomination s'accompagne d'un renforcement de Tribal Nova autour de ses activités stratégiques, qui sont désormais réparties entre deux entités distinctes au sein de l'entreprise: la division Woozworld, un monde virtuel Web 2.0 de type UGC pour les 9 à 15 ans distribué à l'international, et la division Tribal Nova Kids qui développe et commercialise des chaînes interactives pour les enfants de 3 à 9 ans, avec des partenaires majeurs en Europe et en Amérique du Nord. L'ensemble des produits opérés par Tribal Nova totalisent aujourd'hui plus de 2,5 millions de comptes enregistrés depuis leur mise en exploitation.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Pierre Le Lann occupe dorénavant le poste de EVP Partenariats stratégiques au sein de Tribal Nova, tandis que Guillaume Aniorté assume les fonctions de de Président de la division Tribal Nova Kids. En plus d'occuper le poste de CEO chez Tribal Nova, Éric Brassard est également Président de la division Woozworld.

À propos de Tribal Nova : Tribal Nova est une entreprise spécialisée dans le développement et l'exploitation de services de jeux en ligne et mondes virtuels pour enfants. L'entreprise commercialise ses propres produits sur plusieurs continents sous la marque Woozworld™. Elle exploite également des plateformes web qui stimulent l'éveil d'enfants d'âge préscolaire en partenariat avec des joueurs de premier plan tels que PBS aux États-Unis (www.pbskidsplay.org), les Éditions Bayard en France (www.bayardkids.com) et CBC au Canada (www.kidscbcwonderworld.ca). Pour plus d'information sur Tribal Nova, visitez: <http://www.tribalnova.com>.

-30-

Renseignements Tribal Nova:
Érika Ferland
Téléphone : (514) 598-0444, poste 201
Courriel : eferland@tribalnova.com